



Mid Atlantic
BUSINESS SCHOOL

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO

Canary Islands

EXECUTIVE MBA (EMBA online) &
INTERNATIONAL CANARY ISLANDS WEEK



01 TÍTULO Y VALOR DIFERENCIAL DEL PROGRAMA

02 METODOLOGÍA

<i>Nuestro Método Online</i>	4
<i>El desarrollo de cada clase se realiza en cuatro fases</i>	5
<i>Sesiones síncronas y simultáneas – participación directa</i>	6
<i>Ventajas de nuestro método</i>	6

03 EL PROGRAMA

<i>Objetivos del Programa</i>	8
<i>¿Cuánto dura el EMBA?</i>	9
<i>¿Cómo se me evaluará?</i>	9
<i>¿Es mi Programa?</i>	9

04 ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

<i>Dirección General</i>	10
<i>Dirección de Marketing y Comercial</i>	10
<i>Dirección Financiera</i>	10
<i>Dirección de Talento</i>	10
<i>Dirección de Operaciones y de la Tecnología</i>	10
<i>Especialización</i>	11
<i>Business Plan</i>	11
<i>Especialidades</i>	11

05 INTERNATIONAL CANARY ISLANDS WEEK

<i>Calendario</i>	12
-------------------	----

06 SOLICITUD DE ADMISIÓN

07 PROGRAMA DE BECAS

08 ¿Y DESPUÉS DEL EXECUTIVE MBA (EMBA Online)?

TÍTULO Y VALOR DIFERENCIAL DEL PROGRAMA

El Programa es un Executive MBA (EMBA) de MID Atlantic Business School, la escuela de negocios de la Universidad del Atlántico Medio, España. La titulación que obtienen los alumnos que terminan el Programa es Executive Master in Business Administration (EMBA) por MID Atlantic Business School.

Todos los participantes del programa EMBA de MID Atlantic Business School, una vez terminados sus estudios, podrán acceder a los servicios de secretaría para obtener las certificaciones correspondientes.



Mid Atlantic
BUSINESS SCHOOL

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO

Canary Islands



Al graduarte en MID Atlantic Business School tendrás acceso al mejor networking basado en la Agrupación de Antiguos Alumnos. La Agrupación nace para ofrecer a los alumni un canal de relación con su escuela y con los demás compañeros. La Agrupación desarrolla actividades y servicios de formación permanente, y ofrece diferentes herramientas de desarrollo para impulsar tu trayectoria profesional como emprendedor, empresario o directivo internacional.

METODOLOGÍA

Nuestros programas se desarrollan mediante la metodología e-learning a través del Campus Virtual MID ATLANTIC con una experiencia presencial de **7 días en Canarias**.

Las principales Escuelas de Negocio utilizan como medio eficaz de enseñanza el **método del caso**. Este método crea un entorno en el que los participantes aprenden a encarar dificultades, problemas con incertidumbre...; discutiendo e integrando el trabajo de varias personas para llegar a una comprensión de situaciones concretas, impensable en solitario. Los participantes son emplazados a trasladarse a situaciones reales de la empresa, a pensar como verdaderos directivos y a tomar decisiones estratégicas.



MID ATLANTIC transporta este método contrastado y participativo a la red de forma sencilla y práctica; y permite establecer lazos con compañeros de países y culturas diferentes, que incluso podrán conocerse en la fase presencial.

Nuestro Método Online



Toda la experiencia formativa se realiza a través de internet. La Plataforma de aprendizaje da acceso al participante a la documentación, a las pruebas de evaluación, a los foros y a las sesiones síncronas.

Nuestra didáctica proporciona un aprendizaje ordenado, sistemático y flexible, donde se alternan los conocimientos técnicos de gestión con la adquisición de habilidades directivas.

Las clases tienen una duración semanal. Se necesitan del orden de 10 horas de trabajo a la semana. La sistemática que proponemos facilita la comprensión y reflexión individual y en grupo de los temas. El participante goza de flexibilidad ya que no tiene que amoldarse a un día y a una hora concreta, sino que lo adapta a su mejor conveniencia, haciendo compatible la dedicación al Programa con la vida familiar y profesional. El grado de exigencia es alto, y el ambiente de trabajo estimulante.

Fase 1 Estudio de las notas técnicas y audios

El participante **estudia las notas técnicas y los audios que muestran el contenido teórico** que se precisa para el aprovechamiento de la clase. Esta documentación –amena, clara y concisa– está enfocada y va al núcleo de la clase, sin elementos accesorios.

De ordinario no es preciso acudir a otras fuentes de documentación. Entendemos que el participante de MID ATLANTIC es una persona que trabaja y desea rentabilizar su tiempo. Estos documentos son **“píldoras” de conocimiento**.

Si lo considera conveniente, el profesor aporta lecturas adicionales, links, etc. a las notas técnicas, cuya lectura, aunque recomendable, no es esencial para el seguimiento de la clase.

Fase 2 Prácticas

Son **ejercicios de distinto tipo, normalmente cuestionarios**, que sirven de acicate para estudiar la documentación de la clase con la profundidad necesaria. Ayudan a reforzar los conceptos clave, se suele exigir un mínimo de aciertos para evitar que el participante conteste de manera aleatoria.

Fase 3 Preparación del caso

Un caso es la descripción de una situación real acontecida en una empresa concreta, en un momento determinado del tiempo o en una sucesión de ellos. Contiene información –económica, comercial, humana...– que se transmite a lo largo del texto o vídeo.

Como sucede en la vida real, la información que presenta el caso puede ser más o menos relevante, limitada, etc. Puede describir una situación problemática y sensible para la vida de la empresa o, por el contrario, una situación óptima. Como acontece en la vida real, no existe una única solución válida o “mejor”; y, de hecho, **el participante no es evaluado por “acertar” en la que el profesor considera más apropiada, sino por la consistencia del proceso de análisis y del argumento que le han llevado a su “solución”**.

La resolución del caso es clave en el aprendizaje. Enfrenta al estudiante (futuro empresario o directivo) con una manera de resolver problemas análogos a los que se le presentan en la vida profesional; en el EMBA lo hacemos en un “simulador” que trata de reproducir condiciones semejantes, pero con resultados distintos, según el camino elegido por los grupos de profesionales y estudiantes que participan del caso empresarial.

Fase 4 Foros y discusiones empresariales

Después del trabajo individual, en el que cada participante ha analizado el caso y estructurado sus soluciones, se llega al debate en el foro.

El foro es un elemento esencial de comunicación y de conocimiento entre los propios participantes.

En el foro se amplían y contrastan los puntos de vista con el resto de los compañeros. El profesor guía y establece las pautas del debate, para que se desarrolle de manera ordenada y constructiva, y todos obtengan respuesta a los interrogantes e inquietudes que se les haya planteado en el transcurso de la clase. Terminado el debate, el profesor añade unas conclusiones a modo de cierre, donde incide en los aspectos relevantes y comenta las ideas que a su juicio hayan quedado menos claras.

Sesiones síncronas y simultáneas – participación directa

En cada módulo el profesor organiza una o dos sesiones síncronas donde el participante tiene la oportunidad de escuchar directamente al profesor y entrar en contacto con el resto de los compañeros. Estas sesiones pueden constar de la resolución de un caso que se haya entregado previamente, o una conferencia con alta participación por parte de los participantes. Estas sesiones se graban para que quienes no hayan podido asistir aprovechen el contenido de la sesión.

Se anima a los participantes que hagan lo posible por asistir a las sesiones en directo, y puede exigirse un mínimo de asistencia durante el Programa.



Ventajas de nuestro método

Se adapta a cualquier situación familiar y profesional, compatible con frecuentes viajes, horarios irregulares...

El participante dispone de flexibilidad para elegir los horarios y la distribución de su tiempo de dedicación. En cualquier caso, se recomienda al estudiante que se planifique para trabajar las materias con orden y regularidad.

La relación “cercana” y continua que se establece con los demás participantes del Programa, que en muchos casos se encuentran a cientos y miles de kilómetros de distancia, crea unos vínculos de compañerismo y amistad que animan a no cejar en el empeño, aunque se pase algún momento de mayor dificultad. Además, un tutor acompaña a cada grupo de EMBA a lo largo de todo el Programa, a quien se puede acudir para cualquier problema que se presente, ya sea personal o del grupo.

Nuestro método es ameno y sencillo, mantiene la atención y fomenta la interactividad entre participantes y profesores a lo largo de todo el Programa. La lectura atenta y meditada, los

ejercicios de autoevaluación y reforzamiento de conceptos y discusión de casos prácticos, potencian la asimilación práctica de lo aprendido, generando una aplicación real empresarial.

La participación activa del profesor en la dinámica de análisis y reflexión y en la elaboración de conclusiones finales con relación a las situaciones de negocio que se analizan en el foro de cada clase, es un elemento diferenciador respecto a otras metodologías que también se denominan e-learning, donde el profesor participa por excepción.

El participante recibe a través de la plataforma de aprendizaje toda la documentación que necesita, pudiendo complementar además con información adicional que hay en bibliografía y en internet.

El Programa incluye sesiones síncronas, aunque solo se exige la participación en un porcentaje del total de sesiones. El participante que no haya podido asistir tiene acceso permanente a la grabación de la clase.

EL PROGRAMA

El programa Executive MBA (EMBA) de MID Atlantic Business School, es el resultado de un plan práctico académico-empresarial de comprobada eficacia para el desarrollo de las aptitudes y actitudes precisas para crear, colaborar o dirigir en empresas, organizaciones o ser artífice del propio destino como emprendedor-empresario.

El EMBA de MID ATLANTIC proporciona a los participantes de una «ventaja competitiva profesional» poniendo énfasis en tres áreas fundamentales:

- **Adquisición de una visión global** de la empresa y de su posición estratégica en el mercado.
- **Dominio de las técnicas y herramientas** específicas de gestión en las áreas de dirección general y política de empresa, dirección de personas, marketing y dirección comercial, finanzas, y dirección de las operaciones.
- **Desarrollo de las competencias personales** imprescindible para todo ejecutivo en cuanto a liderazgo de equipos, orientación a resultados y valores éticos y de responsabilidad social (que son además fines de la Universidad Atlántico Medio y de MID Atlantic Business School).



El Programa reproduce la realidad día a día, mediante la discusión de casos reales. El participante, tras realizar un profundo análisis de cada caso, define los problemas, estructura soluciones, elige una y diseña un plan de acción consistente y realista. Aprende de sus compañeros, de los casos y del profesorado. Participar es, pues, la clave del EMBA.

La evaluación es permanente a través de las intervenciones en clase: su número, calidad expositiva, atributos lógicos, capacidad de convencimiento, respeto por otras opiniones, aprovechamiento de intervenciones ajenas... Realización de ejercicios y trabajos prácticos complementan los elementos para valorar la aptitud de cada participante y aportarle elementos de mejora.



«Tú eres tu futuro, hazlo realidad»

Objetivos del Programa

Los objetivos que persigue el Programa Executive MBA (EMBA) de MID ATLANTIC son:



- Desarrollar en los participantes las **competencias y capacidades propias de la dirección**, que les permitan afrontar una dirección y gestión eficiente dentro de cualquier organización, transmitiendo al mismo tiempo una visión global y estratégica del entorno empresarial.
- Fomentar el **espíritu del emprendedor** que ayude a descubrir oportunidades de negocio que aporten valor a la organización.
- Fortalecer **las capacidades de gestión, dirección de personas y equipos** y una visión global e integradora.
- Reforzar la noción de **liderazgo responsable, de acuerdo con una visión humanista y ética** de la empresa, que genere un impacto positivo en la organización y en la sociedad.
- Conocer las **herramientas y técnicas de gestión** con la mayor profundidad, en las distintas áreas de la empresa que permitan al participante integrarse y desenvolverse con seguridad en el mundo empresarial.
- **Inducir cambios en la mentalidad de los participantes** que les permitan el nivel de desempeño maduro, seguro y sereno necesario para la integración en equipos de trabajo de forma cooperativa, respetuosa y competitiva.
- **Integrar el pensamiento y la acción, la iniciativa y prudencia**, concepto y técnica de modo que puedan ejercer posiciones de dirección con espíritu de servicio y utilidad social en situaciones complejas e inciertas. Empleando un símil sinfónico, el EMBA que presentamos pretende formar directores de orquesta más que solistas.



Cuánto dura el EMBA

El EMBA de MID ATLANTIC tiene una duración de diez meses académicos y se imparte con cadencia semanal, con flexibilidad horaria. Se precisan de 10 a 12 horas de trabajo semanal. El Programa está concebido de manera modular, que facilita la reincorporación de un participante en el caso de que por motivos justificados haya tenido que abandonar temporalmente el EMBA.



Cómo se me evaluará

La evaluación es permanente a través de las intervenciones en clase (foro): su número, calidad expositiva, atributos lógicos, capacidad de convencimiento, respeto por otras opiniones y aprovechamiento de intervenciones ajenas. Pruebas escritas y trabajos prácticos reales (en base al método del caso) complementan los elementos en los que se puede valorar la aptitud y actitud de cada participante y aportarle elementos de mejora.

El trabajo que cada participante realiza en la elaboración del plan de negocio tiene mayor peso en la valoración final que las demás materias del Programa.



Es mi Programa

El EMBA de MID ATLANTIC se dirige:

Perfil del participante

- A graduados de cualquier especialidad con potencial directivo y perfil creativo o innovador, que precisen una formación global de la empresa.
- A emprendedores, como ayuda indispensable y método para adquirir los conocimientos y las capacidades que les permitan llevar a buen puerto sus proyectos empresariales.
- A profesionales con responsabilidad ejecutiva y directiva, para hacer frente a los nuevos retos empresariales, en entorno cambiante, digital y competitivo a nivel local, nacional y global.

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS:



Dirección General

- Dirección estratégica
- Política de empresa
- Análisis de situaciones de negocio
- Iniciativa emprendedora
- Análisis de decisiones

Dirección de Marketing y Comercial

- Marketing estratégico
- Comunicación digital
- Inbound marketing
- CRM y gestión de clientes
- Mobile Marketing
- Dirección Comercial

Dirección Financiera

- Entorno económico
- Contabilidad financiera para la dirección
- Análisis y sistemas de costes
- Control de gestión
- Dirección estratégica financiera

Dirección de Talento

- Dirección de personas: gestionar el talento
- Negociación
- Ética empresarial

Dirección de Operaciones y de la Tecnología

- Innovación y gestión de proyectos
- Logística y procesos
- La estrategia de la empresa y los sistemas tecnológicos de información
- Distribución



El programa incorpora a elegir por el estudiante, una de las siguientes especializaciones.

Especialización

- Emprendimiento
- Inteligencia artificial y business intelligence
- Marketing digital, e-commerce y big data
- Dirección financiera internacional
- Energías y eficiencia energética
- Dirección turística y hotelera
- Dirección General



Pretende desarrollar la capacidad creativa y la imaginación realista que subyace en la mayor parte de los nuevos emprendimientos empresariales.

También se estudian aspectos relevantes del entorno del emprendedor y de la creación de empresas, tales como el capital de riesgo, emprender dentro de una empresa... Parte fundamental del curso, es la elaboración de un plan de negocio para crear una empresa. Este trabajo se hace en grupo, trabajando en equipo.

El participante pone en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del Programa de forma coherente e integrada. Esta materia tiene una relevancia especial en el conjunto del Programa.

Business Plan

- Contenido
- Selección de la idea
- Análisis de viabilidad y plan de negocio
- Descripción de la oportunidad
- Estudio de mercado
- Estrategia corporativa
- Plan de marketing
- Plan de RR.HH., producción, logística e inversiones
- Plan financiero
- Resumen Ejecutivo

INTERNATIONAL CANARY ISLANDS WEEK



Dentro del Programa Executive MBA (EMBA online), los estudiantes tendrán la posibilidad de participar de una Semana Ejecutiva en las Islas Canarias (España).



*Duración: 7 días
Actividades académico-empresariales de lunes a sábado.*

El objetivo de esta semana (que serán 7 días en total) permitirá al estudiante lo siguiente:

- Tener contacto directo con los profesores y resto de compañeros, facilitando la experiencia real en un entorno inigualable como Las Palmas de Gran Canaria y otras Islas.
- Visitar a empresas de primer nivel, fomentando el retorno práctico de los contenidos adquiridos en la plataforma online.
- Disfrutar de una experiencia académica excelente, junto a profesores presenciales que complementarán todo lo desarrollado de manera online.
- Compartir espacios de recreación y turismo en un entorno paradisíaco que permitan conocer a otros estudiantes de distintas culturas y países, fomentando el networking para futuros proyectos profesionales y el valor social de la cercanía y amistad.

	MAÑANA	TARDE
DOMINGO	Llegada y recepción Alojamiento	Libre Cocktail de Encuentro
LUNES	Acto de Inauguración del Programa	Actividad de integración Reunión de grupos de proyecto
MARTES	Visita a Empresa I	Conferencia I Conferencia II Reunión de Grupos de Proyecto
MIÉRCOLES	Visita a Empresa II	Conferencia I Conferencia II Actividad recreativo-turística
JUEVES	Actividad recreativo-Turística	Actividad recreativo-Turística Cena
VIERNES	Conferencia Entrega de Diplomas	Libre
SÁBADO	Salida de Alojamiento	

SOLICITUD DE ADMISIÓN

Las personas interesadas en realizar el programa Executive MBA (EMBA online), en MID ATLANTIC deberán realizar un proceso de selección y admisión. Para ello es preciso aportar esta documentación:



- 1 Expediente académico y fotocopia de los títulos y diplomas mencionados en el mismo
- 2 Carta de motivación para hacer el EMBA
- 3 Fotocopia del DNI o pasaporte
- 4 Fotografía tamaño carnet en formato jpg
- 5 Documentación complementaria que el interesado desee incluir con el fin de aportar información más completa: Cursos y Seminarios realizados, Certificados de Nivel de Idiomas, etc.
- 6 Las solicitudes son revisadas por nuestro comité de admisiones, que seleccionará aquellos estudiantes que pasarán a la siguiente fase y que tendrán la entrevista con un miembro de la dirección de MID ATLANTIC y del Programa EMBA.
- 7 Posteriormente se comunica al interesado la resolución del comité. En caso de ser favorable se le orientará para el proceso de matrícula.

PROGRAMA DE BECAS

MID ATLANTIC nace con el propósito de hacer accesible la formación de posgrado de gestión empresarial sin que los recursos económicos supongan un obstáculo infranqueable.

Con este fin se otorgan becas en función del mérito y la necesidad del solicitante. El número de becas está limitado en función del país de procedencia y del número global de becas y ayudas disponibles.



*Se otorgan becas en función
del mérito y la necesidad del solicitante*

¿Y DESPUÉS DEL EXECUTIVE MBA (EMBA Online)?

Al graduarte en MID ATLANTIC Business School tendrás acceso a la Agrupación de Antiguos Alumnos. La Agrupación nace para ofrecer a los alumni un canal de relación con su escuela y con los demás compañeros. La Agrupación desarrolla actividades y servicios de formación permanente, networking y ofrecerá diferentes herramientas de desarrollo para impulsar tu trayectoria profesional.

El programa de Continuidad, encauza tu Formación Permanente, a través de reuniones a lo largo del año académico, donde se presentan temas de actualidad sobre distintas áreas de la empresa.

Serás parte de una Institución con valores sociales, humanistas y cristianos que te permitirán logros sociales y profesionales en el corto y medio plazo.



◆ ◆ ◆

*MID ATLANTIC Business School,
un espacio donde desarrollas ideas, talento
y sobre todo amigos.*

EXECUTIVE MBA (EMBA online) &
INTERNATIONAL CANARY ISLANDS WEEK

